**Анализ анкет школьника**

**(заполненных вместе с родителями)**

***МАОУ «Средняя школа п. Котово»***

***Период проведения анкетирования: май (1-4 классы)***

***Количество респондентов, участвовавших в анкетировании*** – **45**

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 1 – 43/ 96%

Количество респондентов / процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 1 - 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «затрудняюсь ответить» на вопрос № 1 – 2/4%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 2 – 43/96%

Количество респондентов / процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 2 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «затрудняюсь ответить» на вопрос № 2 – 2/ 4%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 3 – 45/100%

Количество респондентов / процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 3 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «не нравится» на вопрос № 3.1. –0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «не успеваете» на вопрос № 3.1. –0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «питаетесь дома» на вопрос № 3.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «горячий завтрак» на вопрос № 4 – 42/93%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «горячий обед (с первым блюдом)» на вопрос № 4 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «2-разовое горячее питание (завтрак + обед)» на вопрос № 4 3/7%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 5 – 42/93%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «иногда» на вопрос № 5 – 3/7%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 5 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 6 – 45/100%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 6 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 7 – 42/93%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 7 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «не всегда» на вопрос № 7 – 3/7%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «невкусно готовят» на вопрос № 7.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «однообразное питание» на вопрос № 7.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «готовят нелюбимую пищу» на вопрос № 7.1. –3/7%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «остывшая еда» на вопрос № 7.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «маленькие порции» на вопрос № 7.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «иное» (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) на вопрос № 7.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 8 – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 8 – 45/100%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «получает полдник в школе» на вопрос № 8.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «приносит из дома» на вопрос № 8.1. – 0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 9 –43/96%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 9 –0

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «иногда» на вопрос № 9 –2/4%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «да» на вопрос № 10 – 43/96%

Количество респондентов/ процент от общего числа респондентов, ответивших «нет» на вопрос № 10 – 2/4%

Предложения респондентов по изменению меню:\_\_\_\_нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предложения респондентов по улучшению питания: больше соков и фруктов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_